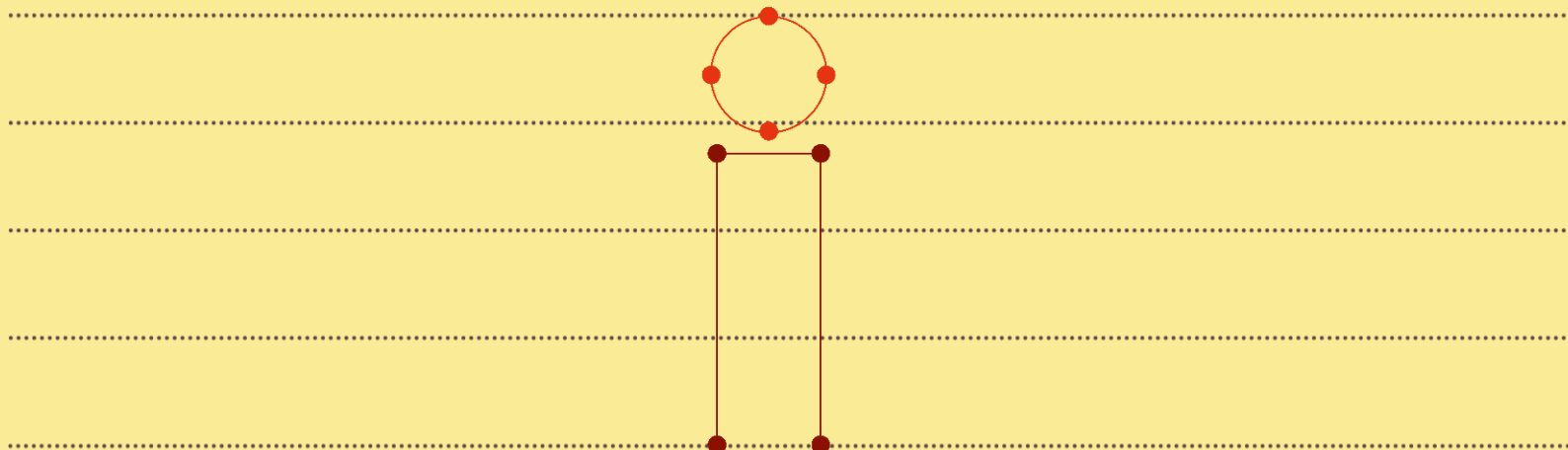




Indicadors i tendències Turisme de Reunions 2025

Índex

1. Dades oficials	03
2. Reputació online	07
3. Tendències	12

1. Dades oficials



Indicadors bàsics

El sector MICE representa el 7% del global de turisme, situant-se 2 punts percentuals per sobre de la mitjana estatal, que és del 5%.

Nº turistes
reunions
1,3 M
Any 2024

+ 8%
respecte 2023

FRANÇA
202.400
ALEMANYA
164.600
ITÀLIA
134.700

Despesa
reunions
1.877 M
Any 2024

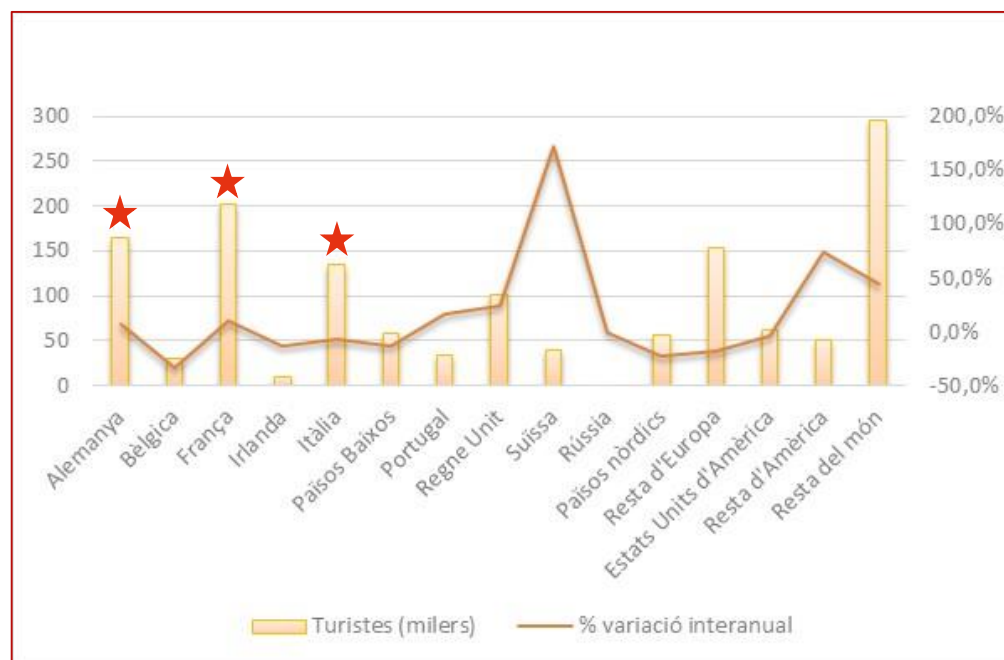
+ 11,7%
respecte 2023

FRANÇA
186,2 M
ALEMANYA
180,7 m
ITÀLIA
152,1 M

Indicadors bàsics

Al 2024 s'han registrat 1,3 M de turistes, que representen un increment del 8% respecte a l'any 2023.

Afluència de turistes estrangers amb motiu de viatge treball i negocis, fires i congressos amb destinació principal Catalunya. Any 2024



Font: Gabinet Tècnic del Departament d'Empresa i Treball a partir de les dades de Frontur de l'INE. Dades provisionals

Indicadors bàsics

**Les dades
posicionen
Catalunya com
una destinació
de referència en
l'àmbit dels
viatges
corporatius.**

**Despesa de turistes estrangers amb motiu de viatge treball i negocis, fires
i congressos amb destinació principal Catalunya. Any 2024**



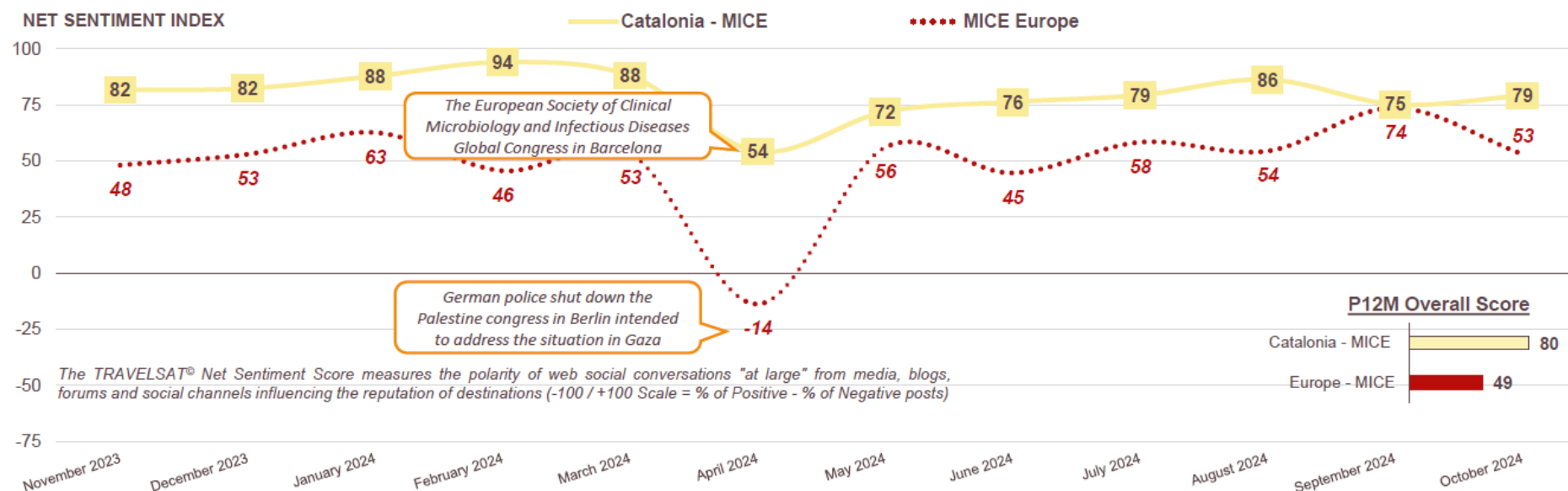
Font: Gabinet Tècnic del Departament d'Empresa i Treball a partir de les dades de Frontur de l'INE. Dades provisionals



2. Reputació online

Reputació online

La reputació del sector MICE a Catalunya és excepcional, amb un Net Sentiment Index de 80/100, molt superior a la mitjana europea de 49/100.



Font: TCI Research

Reputació online

Els països que més converses generen respecte a la destinació Catalunya són Espanya i Estats Units.

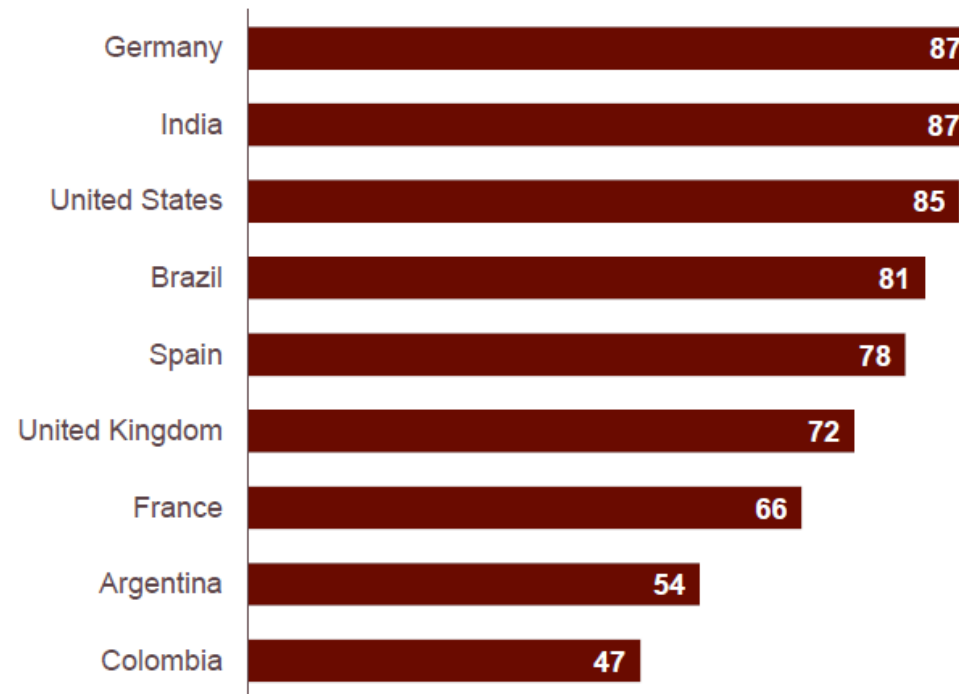
TOP Markets - % Conversations

Spain	41%
United States	20%
Argentina	4%
France	4%
Colombia	3%
Germany	3%
United Kingdom	3%
India	2%
Brazil	2%
Mexico	2%

Font: TCI Research

Reputació online

**Els top 3 països
que generen
converses
positives són
Alemanya, Índia i
Estats Units.**

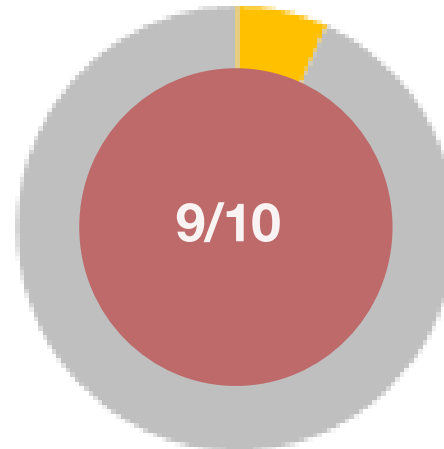


Font: TCI Research

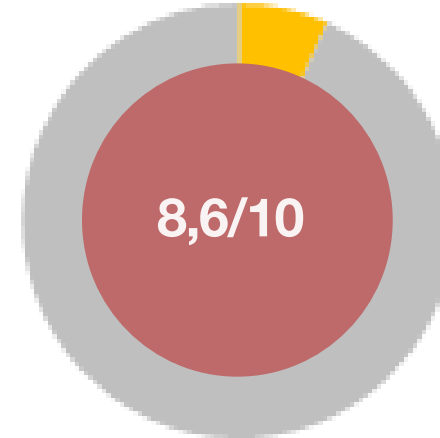
Reputació online

Les valoracions de l'experiència MICE a Catalunya se situen en un 9/10, per sobre del global de Catalunya, que és de 8,6/10.

Catalunya MICE



Catalunya global



Font: TCI Research

3. Tendències

A group of people are seated on a wooden deck under a large beige canopy. They are facing a woman standing and speaking. The setting is outdoors near a swimming pool and the sea. The people are sitting on large, round, light-colored beanbag chairs. The woman standing is wearing a black and white polka-dot dress. The background shows a swimming pool, trees, and the sea under a clear blue sky.

Tendències

Tendències principals en viatges corporatius

El futur del sector MICE
apunta cap a l'adaptació i
la innovació, amb
l'objectiu de millorar
l'eficiència, la
competitivitat i
l'experiència del viatger.



Tendències

Automatització amb IA

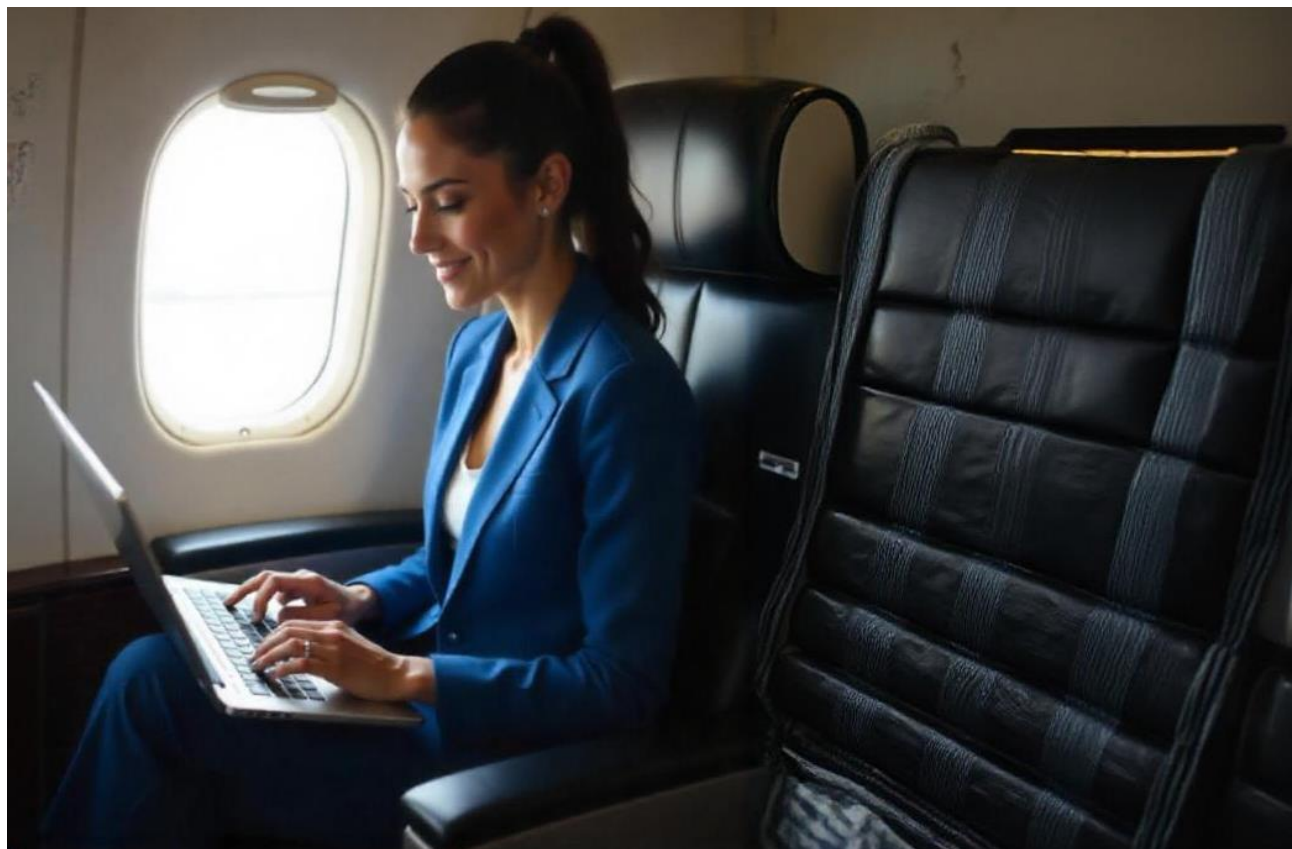
Sistemes avançats gestionen reserves, informes de despeses i ajustos d'itineraris en temps real, reduint la càrrega administrativa dels empleats.



Tendències

Reunions en moviment

Espais de treball privats a avions i trens, combinats amb connectivitat millorada, faciliten reunions estratègiques durant els desplaçaments.



Tendències

Impacte de la Generació Z

Prioritzen sostenibilitat,
flexibilitat i experiències
que combinen feina i
oci.



Tendències

Tecnologia biomètrica

Millora de l'experiència
als aeroports amb
processos
d'embarcament i control
migratori més fluids.



Tendències

Benestar corporatiu

Solucions innovadores com càpsules de descans i tractaments de recuperació milloren el benestar dels viatgers de negocis.



Tendències

Creixement dels viatges regionals

L'auge de les connexions ferroviàries d'alta velocitat impulsa els desplaçaments domèstics i regionals.



Tendències

Conclusió

La integració de la transformació digital, combinada amb un focus en el benestar i la sostenibilitat, marcarà el futur de la mobilitat empresarial, definint un nou rumb per als pròxims anys.



intel·litr.